

De Stamtafel

'Groen? Je moet het voor jezelf doen, niet voor een ander'

Eén ruige schipper. Vier sterke kerels. Plus een gespreksleidster, die haar mannetje staat. Het Stamtafelgesprek van Lifestyle Almere klinkt deze keer buitengewoon stoer. Na een stevige tocht over het Markermeer zijn de gasten uitgewaaid en schuiven ze aan voor een lunch in de kajuit.

TEKST ILSE RUIJTERS FOTO'S MONA ALIKHAH

De Stamtafelgasten van dit gesprek hebben allemaal iets met het groene thema. Kees Tak is de bekendste bloemist van Almere. Ooit won hij de voorloper van de Promotieprijs Almere en kreeg 'ie voor zijn inspanningen de versierselen van Ridder in de orde van Oranje Nassau opgespeld. Ronald Wallenburg werkt bij Supergroen en 1miljoenzonnenpanelen.nl, Jeroen Roeloffzen is hoofd van het DuurzaamheidsLab van de gemeente en Gertjan Martens runt de meest milieubewuste grafimedia onderneming van Nederland. Kortom, stuk voor stuk mannen met heel wat noten op hun zang.

Bakken water op het dek

Voordat de heren met elkaar in conclaaf gaan, maken ze een zeiltocht, en dus kijkt schipper George wat voor vlees hij in de kuip heeft: 'Ik heb twee sterke kerels nodig voor de Genua - het voorzeil - en eentje die achterop het schip de bezaan doet. We zitten tussen windkracht 4 en 5, redelijk rustig dus.' Aha, redelijk rustig. Het duurt maar even, voordat het schip gevaarlijk schuin door het water klieft en er bakken water op het dek uiteen spatten. De mannen werken bij toerbeurt en trekken hun handen vuurrood aan de touwen. George zit er intussen ontspannen bij. Met dit schip stak hij meerdere keren de

Golf over, hij weet wat ze waard is. Trots blinkt de naam Chicane op de romp, op het scherp van de snede.

Emeke: 'Stel jezelf eens voor.'

Kees: 'Ik denk dat de meeste mensen mij kennen uit mijn winkel aan de Grote Markt. Maar ik doe meer dan alleen bloemen verkopen. Ik organiseer bloemencorso's over de hele wereld en begeleid import en export van bloemen.'

Ronald: 'Ik werk voor twee 'groene' bedrijven: 1miljoenzonnenpanelen.nl en Supergroen. Dat zijn bedrijven die zich niet alleen richten op particulieren, maar ook op bedrijfsleven en overheden. Ik woon in Almere en zie heel wat kansen op het gebied van duurzaamheid.'

Jeroen: 'Ik ben de zoon van een bioloog. Mijn vader vindt dat ik als hoofd van het DuurzaamheidsLab, na jaren in de commercie, nu eindelijk werk heb dat ertoe doet. In het DuurzaamheidsLab ontwikkelen en ondersteunen wij projecten die onze gemeente duurzaam moeten maken. Ons werk is voor de meeste mensen maar beperkt zichtbaar. Eén van mijn belangrijkste uitdagingen is om daar verandering in te brengen.'

Gertjan: 'Ik ben directeur van een grafimedia onderneming op bedrijventerrein Stichtsekaat. Duurzaamheid zit al sinds een paar jaar in onze bedrijfsstrategie en daarmee vallen we op. We proberen ons werk zo milieubewust mogelijk te doen. De warmte van onze drukpers zetten we bijvoorbeeld om in energie, waarmee we onze productiehal verwarmen of verkoelen.'

Emeke: 'Allemaal mensen die voor duurzame oplossingen gaan. Hoe maken we mensen milieubewuster?'

Kees: 'Het werkt niet om mensen zaken op te



Van links naar rechts en van boven naar onder
Kees, Gertjan, Emeke, Ronald,
Jeroen en George

leggen. Duurzaamheid moet je willen. Kijk, je kunt stoppen voor een rood stoplicht omdat dat in de wet staat. Maar je kunt dat ook doen omdat je begrijpt dat 't veiliger is. Je moet het in de eerste plaats voor jezelf doen, niet voor een ander.'

Gertjan: 'Helemaal mee eens. Ik was eerst bang dat men duurzaamheid zou zien als de hobby van de baas. Dat was het ook een tijd. Maar nu, anderhalf jaar na de verhuizing naar ons nieuwe pand, beginnen we dingen terug te krijgen van de vloer. Laatst kwam er een medewerker naar me toe en vroeg: 'Die plastic bandjes om de papierbundels, kunnen we die niet vervangen door bandjes van papier?' Kijk, dan ben je waar je wilt zijn. Dan is duurzaamheid niet meer iets, dat je van bovenaf krijgt opgelegd, maar dan komt het van je medewerkers.'

Jeroen: 'Inderdaad, de mensen moeten er zelf mee komen. Vanuit de gemeente steken we daarom steeds meer tijd in het kweken van bewustzijn bij de jeugd. Bij hen begint 't. Het maakt nogal verschil of je zontje van acht roept 'Pap, doe het licht uit' of dat een ambtenaar dat tegen je zegt.'

Gertjan: 'Duurzaamheid is gewoon heel leuk. Als mensen dat eenmaal in de gaten hebben, ben je waar je moet zijn.'

Van dat praten en zeilen zijn de tafelgasten hongerig geworden. Thijs Rijsbergen, gastheer van restaurant Het Veerhuys, krijgt dan ook een hartelijk welkom als hij zich meldt met de lunch. We beginnen met een bisque homnard van Oosterschelde kreeft.

Emeke: 'Jullie zijn experts op gebied van duurzaamheid. Welke vooroordelen kunnen jullie voor ons ontzenuwen?'

Gertjan: 'Als ik zeg dat wij duurzaam werken, vragen mensen meestal meteen naar het kostenplaatje. Ik beweer niet dat duurzaamheid goedkoper is, maar binnen ieder budget kun je milieubewuste keuzes maken. Tenminste, dat doen wij bij Graficiënt.'

Ronald: 'Dat herken ik. De terugverdientijd is vaak het eerste waar mensen naar vragen als ik vertel over zonnepanelen. Eigenlijk draait het om bewustzijn over het verbruik van energie. De kosten zouden niet zo belangrijk moeten zijn. Je eigen, schone energie maken geeft een fantastisch gevoel. Dáár gaat het vooral om.'

Emeke: 'Oké. Maarre... wat is dan de terugverdientijd?'

Ronald: 'Met subsidie tien jaar en zonder vijftien tot twintig jaar. Gezien de doorloopsnelheid van huizen in Almere is dat dus geen reden om een zonnepaneel te nemen.'

Gertjan: 'Ik wilde graag een windmolen naast mijn bedrijf, maar dat mocht niet.'

Jeroen: 'Windenergie is prachtig. Wat wij als gemeente graag zouden zien, is dat mensen een deel van een windmolen kunnen kopen. Maar dat is lastig te realiseren.'

Kees: 'Een deel van de bloemen die wij verkopen is biologisch en daardoor iets duurder. Deze bloemen kweken we in de kassen, waar we in plaats van bestrijdingsmiddelen bijvoorbeeld spinnen en slangen gebruiken. Er zijn beslist veel klanten, die daar een euro meer voor over hebben.'

Jeroen: 'Tjoe, ben ik zo bezig met duurzaamheid en heb ik er nooit bij stilgestaan dat er biologische bloemen zijn... Ik koop elke week wel een bos en wil daar heus wel wat meer voor neertellen.'

Emeke: 'Jullie hebben allemaal met duurzaamheid te maken vanuit jullie werk. Maar wat doen jullie er thuis aan?'

Ronald: 'Iets simpels dat je thuis kunt doen, is je adapters niet de hele dag stroom te laten vreten. Ook al staat het apparaat van een adapter uit, dat ding blijft dus gewoon stroom vragen. Dit kan je tien euro per jaar kosten. Je ziet ze tegenwoordig overal: aan de televisie, de Wii, de telefoon... Thuis heb ik daarom stekkerdozen met een aan/uitschakelaar. Heel praktisch! Ook Marktplaats is echt een duurzame oplossing. We leven in een consumptiemaatschappij en op deze manier krijgen spullen een nieuwe kans. En die blauwe bak van de gemeente: die zit dus elke twee weken barstensvol. Dat is perfect. Het haalt je bewustwording naar voren.'

George: 'Ik hoor vaak mensen zeggen dat ze geen afval scheiden, omdat 't op de stort toch weer op één hoop terecht komt.'

Jeroen: 'Of ze zeggen, dat 't niet meer dan een druppel is op een gloeiende plaat. Oké, het is niet wereldschokkend wat jouw huishouden oplevert, maar het heeft wél effect. Het is een keuze om iets te doen.'

Deel twee van de lunch volgt. Een schaal fantastische Zeeuwse oesters met prosecco en sandwiches met tonijn, zalm en kip. Terwijl we onze vingers aflikken, vervolgen we ons gesprek.

Locatie

De Chicane - een Holman en Pye ontwerp - is in 1984 in Portsmouth gebouwd. Het schip is 15 meter lang en steekt 185 cm diep. Er zijn in totaal zeven schepen van dit model als tweemaster gebouwd.

Op de Chicane kunt u een kook- of zell cursus volgen. Interesse? Schipper George Weeteling vertelt u er alles over. Tel: 06 53 15 09 50, e-mail: g.weeteling@weevastbussum.nl. Of kijk op www.hetveerhuys.nl onder arrangementen.

Aan de stamtafel schoven aan

Ronald Wallenburg (43)

Lid van de advisoryboard van 1miljoenzonnepanelen.nl en interim-manager van Supergroen

Gertjan Martens (46)

Directeur Graficiënt Printmedia. Gertjan werd gekozen tot Almeerse ondernemer van het jaar 2010

Jeroen Roeloffzen (31)

Hoofd DuurzaamheidsLab van de gemeente Almere

Kees Tak (61)

Eigenaar van Kees Tak Bloemist (Grote Markt). Kees leverde onder andere de bloemen voor het huwelijk van prins Willem Alexander en Maxima

George Weeteling (63)

Eigenaar van de Chicane en projectontwikkelaar

Gespreksleider

Emeke Buitelaar (51)

Kunstenares & gespreksleider

De stamtafel

Het stamtafelgesprek staat stevast onder leiding van kunstenares Emeke Buitelaar (onder andere bekend van de Stadsklok in het Stadshart). Tijdens de gesprekken probeert zij vooral het positieve in de mens naar boven te halen, en te kijken hoe we gezamenlijk Almere nog beter op de kaart kunnen zetten. Ook een keer aanschuiven? **Meld je aan via info@lifestylealmere.nl.**



Het gaat om leiderschap. Mensen moeten het lef hebben om te kiezen.

Emeke: 'In sommige wijken heb je buurtenergie. Wat vinden jullie daarvan?'

Jeroen: 'De Sieradenbuurt is zo'n wijk waarin dit gebeurt. Buurtenergie is prachtig, maar het is complex om te realiseren. Je hebt zesduizend leden nodig om een professionele organisatie op te zetten en de aanlooptijd is dan al snel een jaar of zelfs langer. Het is financieel een uitdaging. Daarnaast moet je een goede deal kunnen sluiten met de energieleverancier.'

Ronald: 'En dat is nog knap lastig. Dat heb ik gemerkt met 1miljoenzonnepanelen.nl. We hadden een hotel gevonden, waar we het hele dak mochten beleggen met zonnepanelen. Een topdeal, maar van de energieleverancier mocht ik de opbrengsten dus niet verrekenen. Dat soort acties ondermijnen de participatie.'

Jeroen: 'Wij merken precies hetzelfde. Nuon heeft forse investeringen in de stad gedaan en wil dat geld natuurlijk terugverdienen. Als je overstapt op buurtenergie krijgt Nuon dat minder snel voor elkaar. Het is voor alle partijen een zoekplaatje. Je hebt leiders nodig die zeggen: het mag dan wel duurder zijn, maar weet je wat: we dóen 't gewoon.'

Emeke: 'Duurzaamheid wordt vaak geassocieerd met geitenwollen-sokken types. Hoe verander je dat beeld?'

Kees: 'Volgens mij leeft dat imago niet zo sterk meer. Mijn klanten vinden het alleen maar positief dat ik er zo bewust mee bezig ben.'

Ronald: 'Uiteraard heb ik zelf een zonnepaneel op het dak. Daardoor draait de energiemeter soms

terug, in plaats van vooruit. Als ik dat aan mijn kinderen en hun vriendjes laat zien en er uitleg over geef, dan gaat 't opeens leven. Dan laat je zien dat duurzaam leuk is.'

Gertjan: 'Ik vind dat we ons vooral op de jeugd moeten richten. Dat geitenwollen-sokken imago klopt trouwens absoluut niet. Duurzame bedrijven zijn vaak innovatieve bedrijven. Die lopen juist voorop!'

Jeroen: 'Leonardo di Caprio heeft zijn huis duurzaam laten bouwen. Je ziet dat veel mensen zijn goede voorbeeld graag volgen.'

Ronald: 'Volgens mij zijn de consumenten eigenlijk wel klaar met duurzaamheid. Ze zijn zelfs al een flink eind verder.'

Jeroen: 'Dat denk ik ook. Het zou niet meer een kwestie moeten zijn óf je duurzaam bezig bent, maar hoe. Zou het niet mooi zijn als we elkaar vragen 'Wat voor zonnepaneel heb jij' in plaats van 'Heb je er eentje?'

Emeke: 'Kunnen jullie mij in een paar woorden duidelijk maken wat duurzaamheid voor jullie persoonlijk betekent?'

Gertjan: 'Bewustwording.'

Kees: 'Het is zelfbehoud, het redden van de wereld.'

Jeroen: 'Het gaat om leiderschap. Mensen moeten het lef hebben om te kiezen en ze moeten voldoende ruimte krijgen om dat ook daadwerkelijk te doen.'

Ronald: 'Je moet 't doen als in jouw bedrijf, Gertjan: bottom-up.' ●