



cradle-to-cradle filosofie als uitgangspunt

Begin 2009 werd de eerste paal geslagen voor het gloednieuwe pand van Graficiënt Printmedia op het industrieterrein De Stichtsekant in Almere. Eind 2009 is het nieuwe grafisch bedrijf officieel geopend. Het bedrijf verhuisde van Laren naar een nieuwbouwpand in Almere, waar het volop de ruimte heeft. De burgemeesters van beide gemeenten gaven bij de officiële opening acte de présence. Burgermeester Elbert Roest nam afscheid van een zeer prominent Larens bedrijf, terwijl burgermeester Annemarie Jorritsma, naar eigen zeggen 'een parel uit het Gooi' mocht verwelkomen. Directeur-eigenaar Gertjan Martens is, samen met de 35 werknemers, bijzonder trots op het duurzame, nieuwe gebouw waarin het full-service grafisch centrum, Graficiënt Printmedia, is gehuisvest. Niet alleen zijn in het gebouw duurzame technieken toegepast, ook het grafisch productieproces is milieuvriendelijk. Het ontwerp is afkomstig van Versnel & Partners, architecten en ingenieurs uit Deventer.

duurzaam ondernemen

Geïnspireerd door een lezing van Anne-Marie Rakhorst, directeur en oprichtster van Search, is Martens geraakt door de c2c filosofie. Met deze lezing werd de

basis gelegd voor duurzaam ondernemen. Martens is innovatief en duurzaam ingesteld, houdt van 'no nonsens' en doelgericht, maatschappelijk verantwoord ondernemen. Deze levensvisie is integraal toegepast in het nieuwe gebouw van het grafisch centrum Graficiënt, dat naast Printmedia ook activiteiten ontplooit op het gebied van consultancy, internetmedia en design. In het gebouw en interieur zijn duurzame bouwtechnieken en materialen gebruikt. Martens: "Wij zijn zeer betrokken bij het milieu. Naast het leveren van kwalitatieve hoogwaardige producten, dragen wij ons steentje bij aan een betere toekomst. We hebben innoverende technieken voor het opwekken en hergebruik van energie en klimaatbeheersing toegepast. Zo is er een optimale warmteterugwinning van de retourlucht en wordt onze proceswarmte gebruikt om de kantoren te verwarmen of te koelen. Daarnaast is gekozen voor de meest energiezuinige methode om de lucht te bevochtigen waarvan het adiabatische koeffect maximaal wordt benut. Ook door het gebruik van recyclebaar meubilair, buro's en stoelen, en vloerbedekking in de kantoorruimtes op de begane grond en verdieping dragen wij bij aan een duurzame toekomst."

SPECIAL PROJECT



Graficiënt bv
Fort Ruigenhoek 7, 1358 DA Almere
t 036 - 5461960, info@graficient.nl

high-tech machines

Het veelzijdige grafisch centrum heeft een geavanceerd machinepark. In het nieuwe moderne pand is geïnvesteerd in nieuwe, innovatieve, milieuvriendelijke machines, waaronder een chemieloos ctp-systeem. Door deze thermische technologie is het gebruik van chemicaliën en de opslag en afvoer daarvan overbodig. Bovendien wordt er schoner gewerkt. Ook is een nieuwe Heidelberg XL-75 drukpers aangeschaft, waarmee snel en efficiënt hoogwaardig drukwerk geleverd wordt. Daarnaast levert het bedrijf de meest efficiënte oplossingen op het gebied van digitale en online producties. Martens: "Naast ons pand en ons machinepark hebben we ook onze productiemethodes onder handen genomen. Er lopen nu een tweetal ISO-trajecten (9001 en 14001) om onze interne processen verder te professionaliseren. Ook de De FSC-certificering is een belangrijk onderdeel van onze moderne mvo bedrijfsvoering, waarmee we consequent bijdragen aan een milieubewuste wereld."





nieuw bedrijfspand

Het nieuwe bedrijfspand van Graficiënt Printmedia op het nieuw ontwikkelde gemengde bedrijventerrein 'De Stichtsekan' is logistiek goed bereikbaar gelegen aan de A27 te Almere. Het nieuwe pand is gezamenlijk ontwikkeld en gerealiseerd door bouwbedrijf Aan de Stegge uit Twello. Graficiënt Printmedia en Aan de Stegge Twello hebben elkaar in een eerste zakelijke gesprek begin 2008 ontmoet. Gert-Jan Martens was toen al langer bezig met de voorbereidingen voor de feitelijke ontwikkeling van de nieuwbouw. Er moesten belangrijke beslissingen worden genomen omtrent architectenkeuze, adviseurs en mogelijke 'bouwers'. Bas te Riele, adviseur bedrijfshuisvesting bij Aan de Stegge: "Gert-Jan wilde eigenlijk een samenwerking aangaan met een alom bekende en door hem gewaardeerde architect. Echter de honoraria vielen fors tegen. Inmiddels had hij enkele gesprekken met Aan de Stegge gehad. Aan de Stegge kon het traject turn-key realiseren en had als architectonische 'ondersteuning' architectenbureau Versnel & Partners naar voren geschoven. Het bureau en de mensen van Versnel, Peter Versnel en Toine Verbruggen spraken Gert-Jan erg aan. "Al snel werd dan ook de turn-key samenwerkingsovereenkomst tussen Aan de Stegge Twello bv, Versnel & Partners uit Deventer en Graficiënt Printmedia in maart 2008 gesloten. De turn-key overeenkomst behelsde de totale realisatie van opstallen, bouwkundige installaties, alle procesinstallatie (ter plaatse van de drukkerij/dtp: bevochtiging, koeling, verwarming, perslucht, 380V aansluitingen et cetera) en de infrastructurele werkzaamheden. Te Riele, adviseur bedrijfshuisvesting: "In het nieuwe bedrijfspand is fors ingezet op duurzaamheid. Belangrijke uitgangspunten voor het ontwerp waren: optimale routing/logistiek, strakke belijningen in de gevels, ingetogen uitstraling,

modernistische vormgeving, goede invulling van alle procestechnieken bij het machinepark, duurzaamheid-gedachte, lage exploitatiekosten, goede beleggingswaarde en afdoende groei voor Graficiënt waarborgen. Het resultaat is een zeer tevreden opdrachtgever, een fraai en duurzaam bedrijfsgebouw op een prominente locatie en een budget die, zonder meerwerken, binnen de beoogde stichtingskosten is gebleven. Deze prestatie is tot stand gekomen door alle bij het proces betrokken partijen, maar ook door de tomeloze inzet van Gert-Jan Martens en directe collega Gertjan Nijenhuis.

tijdloze uitstraling

De sterke horizontaliteit van het gebouw sluit naadloos aan op het polderlandschap; terrassen en omsloten buitenruimtes vormen een verrassende overgangzone tussen het open landschap en het efficiënte, vrij indeelbare interieur. Samen met Graficiënt is de optimale layout gevonden, waardoor de footprint aanzienlijk is gereduceerd; de financiële ruimte die hierdoor ontstond is door Graficiënt direct benut voor extra kwaliteit, energiezuinigheid en duurzaamheid. Er is voorzien in interne en externe flexibiliteit en er is zelfs geïnvesteerd in voorzieningen die het multifunctionele gebruik in de verre toekomst nog verder verhogen. Dit alles verhoogt niet alleen de beleggingswaarde van het gebouw, maar beoogt vooral een optimale basis te zijn voor het duurzame, aangename functioneren van de mensen die Graficiënt maken. Zo scheidt de vorm krachtige kaders en de kleuren een ingetogen decor waarin de mensen en de omringende natuur voluit tot hun recht komen. Martens: "Het gebouw heeft een tijdloze uitstraling. Ook hieruit spreekt duurzaamheid, het is een gebouw met toekomstgarantie!"«

