

Kwaliteitsbeleid Graficiënt Printmedia

In het kwaliteit- en milieuzorgsysteem is een beleidsverklaring opgenomen. Deze verklaring (met name onze visie) geeft ons standpunt weer met name op het gebied van kwaliteit.

De volgende uitgangspunten hanteren wij hiervoor:

- Door continu te investeren in technologie en in de kennis van haar medewerkers zijn wij in staat probleemoplossend in ordervoorbereiding en prepress te opereren.
- Door bewaking van de doorlooptijden en volledige inzet van de medewerkers maken wij levertijden waar.
- Juiste afstemming en controles tijdens het proces leiden tot een hoger niveau.
- Het management- en verkoopteam zijn bevoegd en verantwoordelijk voor het inspelen op veranderingen en oplossen van fouten op gebied van kwaliteit, productieproces en organisatie.
- Controles zijn nodig om continu aan de kwaliteit van het kwaliteitzorgsysteem te werken en te verbeteren.

Onze bedrijfsfilosofie onderbouwt het aspect kwaliteit welke is opgenomen in de 7 kernpunten:

- Kwaliteit (en service)
- Innovatie
- Kennis
- Advisering / begeleiding
- Duurzaamheid (MVO)
- Betrokkenheid (partner / relatie)
- Continuïteit

Graficiënt beschikt over een goed geoutilleerd bedrijf met gebruikmaking van moderne technologie, dat gehuisvest is in een bedrijfspand welke voldoet aan duurzaamheid en eisen qua infrastructuur.

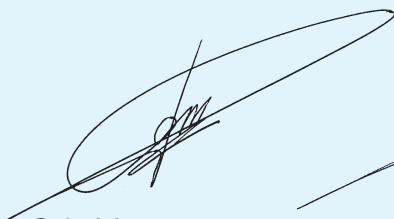
De directie heeft zich tot taak gesteld er op toe te zien dat het beleid breed in de organisatie wordt gedragen.

De adjunct-directeur is bij de uitvoering van het kwaliteitsbeleid nauw betrokken, waarbij regelmatig het kwaliteitzorgsysteem doorgelicht wordt. Er zal jaarlijks een evaluatie van het beleid plaats vinden.


1-6-2010, te Almere

De directie van Graficiënt Printmedia.


Personeelscommissie



G.A. Martens
Directeur



GJ Nijenhuis
Adjunct Directeur



R. van Schalkwijk
Voorzitter